

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen



Statistische Berichte

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 8708 (Kennziffer * G IV 3 – m 8/87)

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

August 1987

Vorläufige Ergebnisse

Agenty-Carryllag

Inhalt

		Seite
1.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	. 3
2.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	. 4
	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	. 5
	Methodischer Hinweis, Zeichenerklärungen	. 7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN AUGUST 1987 1986 = 100

	E- WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ												
UMMER DER SYSTE- MATIK 1)		AUG. 1987	AUG. 1986	JUL. 1987	JAN./AUG.	AUG. 1987	AUG. 1986	JUL.	JAN./AUG					
			IN JEWEILI	GEN PREISEN		I IN PREISEN DES BASISJAHRES								
	711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
11 11	HOTELS	97,0	91,1	98,3	107,6	93,7	90,5	95,0	104,9					
11 13	GASTHOEFE	104,1	108,2	101,7	96,7	100,4	107,5	98,2	94,3					
11 15	PENSIONEN	(119,5)	(127,7)	(124,6)	(91,6)	(115,4)	(126,8)	(120,3)	(89,2)					
11 17	HOTELS GARNIS	86,6	90,5	94,8	98,4	83,6	89,9	91,6	96,0					
11 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	97,1	93,6	99,2	105,0	93,7	93,0	95,8	102,4					
11 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME													
11 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN													
11 97	CAMPINGPLAETZE	*					*	n go						
.1 98	PRIVATQUARTIERE			•	*			•						
1 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(121,7)	(149,2)	(131,5)	(97,1)	(117,5)	(148,2)	(127,0)	(94,5)					
1	BEHERBERGUNGSGEWERBE	97,8	95,2	100,1	104,8	94,4	94,6	96,7	102,2					
		713 GASTSTAETTENGEWERBE												
13 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	102,0	96,6	108,5	103,3	100,2	96,4	106,6	101,7					
3 15	IMBISSHALLEN	97,0	95,2	103,7	97,3	95,3	95,0	101,8	95,8					
3 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	100,9	96,3	107,4	102,0	99,1	96,1	105,5	100,4					
3 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	87,8	90,6	92,3	93,7	86,3	90,4	90,7	92,3					
3 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	87,8	92,9	85,9	94,4	86,2	92,7	84,3	93,0					
3 95	CAFES	99,9	100,1	92,9	98,1	98,2	99,9	91,3	96,6					
3 96	EISDIELEN	(150,8)	(159,4)	(177,3)	(112,9)	(148,1)	(159,0)	(174,1)	(111,1)					
3 97	TRINKHALLEN							1. 2						
3 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	92,6	95,4	96,8	95,4	91,0	95,2	95,1	93,9					
3	GASTSTAETTENGEWERBE	97,0	95,9	102,4	98,8	95,3	95,6	100,6	97,3					
		715 KANTINEN												
5	KANTINEN	88,9	85,0	104,7	101,1	87,4	84,8	102,8	99,6					
L	GASTGEWERBE	96,8	95,2	102.0	100.2	94.7	94.9	99.9	98.5					

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN AUGUST 1987 PROZENT

	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE									
NUMMER DER SYSTE- MATIK			. 1987 NUEBER JUL. 1987	AUG. 87 UND JUL. 87 GEGENUEBER AUG. 86 UND JUL. 86	JAN./AUG. 87 GEGENUEBER JAN./AUG. 86	AUG. 87 GEGENUEBER AUG. 86	JAN./AUG. 87 GEGENUEBER JAN./AUG. 86				
1)		IN JEWEILIGEN PREISEN IN PREISEN DES BASISJAHRE 1986 = 100									
11 11	HOTELS	6,6	-1,3	7,2	14,9	3,5	11,5				
11 13	GASTHOEFE	-3,9	2,3	-4,5	-1,1	-6,6	-4,1				
11 15	PENSIONEN	(-6,4)	(-4,1)	(-3,1)	(-8,3	(-9,0)	(-11,0)				
11 17	HOTELS GARNIS	-4,3	-8,6	0,5	1,2	-7,0	-1,8				
	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	3,7	-2,1	4,9	11,0	0,7	7,7				
11 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	,		•							
	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN										
11 97	CAMPINGPLAETZE		•	*							
11 98	PRIVATQUARTIERE										
	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(-18,4)	(-7,4)	(-9,9)	(-8,6)	(-20,7)	(-11,3)				
11	BEHERBERGUNGSGEWERBE	2,7	-2,3	4,2	10,4	-0,2	7,1				
13 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	5,5	-6,0	5,6	8,6	3,9	6,6				
13 15	IMBISSHALLEN	1,9	-6,4	-0,6	-0,4	0,4	-2,2				
	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	4,7	-6,1	4,2	6,6	3,1	4,6				
13 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-3,1	-4,9	-5,2	-5,4	-4,6	-7,1				
13 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-5,5	2,2	-5,3	-1,1	-6,9	-2,9				
13 95	CAFES	-0,2	7,5	-2,8	3,1	-1,7	1,2				
13 96	EISDIELEN	(-5,4)	(-14,9)	(-7,3)	(-10,9)	(-6,8)	(-12,4)				
13 97	TRINKHALLEN		,								
	SUNST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-2,9	-4,4	-4,9	-4,4	-4,4	-6,2				
13	GASTSTAETTENGEWERBE	1,1	-5,3	-0,1	1,3	-0,4	-0,6				
				715 KANTINEN							
15	KANTINEN	4,6	-15,0	3,9	8,3	3,0	6,3				
1	GASTGEWERBE	1,6	-5,2	1,0	3,5	-0,2	1,3				

		BESCHAEFTIGTE		VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
	- WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	DAVON		DA'				VON			DAVON		
NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)		INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE	INSGE	SAMT	VOLLBES TIC		TEILZE SCHAEF			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE
1)		AUG. 1987		AUG.	AU(JUL. 1987	G. 1987 (AUG. 1986	GEGENUEBE JUL. 1987	AUG. 1986	JUL. 1987		N./AUG. GEGENUEB N./AUG.	ER	
		1986 = 100			PROZENT								
			711 BEHERBERGUNGSGEWERBE										
711 11	HOTELS	109,2	110,2	106,8	3,4	-3,6	0,9	-0,9	9,8	-9,5	17,3	18,2	15,4
711 13	GASTHOEFE	102,2	94,1	108,6	-2,6	0,3	-6,3	-1,1	0,2	1,4	-2,8	-6,9	0,5
711 15	PENSIONEN	(104,3)	(96,9)	(111,0)	(-4,3)	(4,1)	(-9,4)	(3,3)	(0,2)	(4,7)	(-8,0)		
711 17	HOTELS GARNIS	106,2	107,0	105,3	4,9	2,3	4,8	4,2	5,0	0,2	1,0	2,1	-0,2
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	108,0	108,5	107,0	2,8	-2,3	0,6	-0,3	6,9	-5,8	12,2	13,9	9,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME							•					
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN								•	100			
711 97	CAMPINGPLAETZE		101							10.00			
711 98	PRIVATQUARTIERE										= ;		
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(113,7)	(89,3)	(136,9)	(-1,5)	(6,5)	(-18,2)	(9,1)	(12,9)	(4,9)	(-5,6)	(-15,2)	(3,1)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	108,1	108,1	108,3	2,6	-2,0	0,2	-0,1	7,2	-5,2	11,7	13,2	9,1
						713 (GASTSTAET	TTENGEWER	RBE				
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	108,6	107,6	109,5	7,0	-1,3	5,6	0,2	8,4	-2,8	7,4	7,3	7,4
713 15	IMBISSHALLEN	99,2	89,7	105,5	0,7	-4,6	-8,9	-3,4	7,1	-5,3	2,6	-5,9	8,3
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	106,3	103,9	108,4	5,5	-2,1	2,7	-0,4	8,1	-3,5	6,2	4,5	7,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	94,6	86,9	99,4	-2,7	-2,2	-12,9	-1,6	3,9	-2,5	-3,1	-11,6	2,4
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	91,3	81,6	96,5	-9,1	-3,4	-17,2	-0,8	-4,8	-4,6	0,5	-10,2	6,4
713 95	CAFES	105,3	95,6	118,6	8,0	-0,4	-4,2	-0,1	25,8	-0,6	9,9	-6,3	33,9
713 96	EISDIELEN	(128,0)	(120,3)	(142,0)	(-12,4)	(-8,8)	(-14,6)	(-9,8)	(-8,8)	(-7,3)	(-8,1)	(-11,1)	(-2,7)
713 97	TRINKHALLEN												
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	96,7	90,0	101,3	-3,1	-2,6	-12,4	-2,3	3,6	-2,8	-1,8	-10,5	4,5
713	GASTSTAETTENGEWERBE	101,3	97,1	104,5	1,0	-2,3	-4,7	-1,3	5,6	-3,1	2,0	-2,9	5,9
						715	KANTINEN						
715	KANTINEN	98,2	97,3	99,2	-2,0	-3,0	1,7	-1,1	-6,0	-5,2	4,9	4,7	5,0
71	GASTGEWERBE	102,4	99,9	104,8	1,2	-2,3	-3,1	-1,0	5,4	-3,5	3,9	1,4	6,3

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die "Systematik der Wirtschaftszweige", Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Zeichenerklärungen

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die H\u00e4lfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- ... Angabe fällt später an
- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS) Postfach 1105, Mauerstraße 51,4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71

Erschienen im Dezember 1987

Statistische Berichte mit * vor der bundeseinheitlichen Kennziffer enthalten Angaben, die alle statistischen Landesbehörden für ihren Bereich veröffentlichen. Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM). Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.